



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school

تقویم آموزشی

نیمسال دوم ۱۴۰۵

Aryana Training Calendar

2026-2027

Autumn & Winter



مدیریت کسب و کار

مدیرعامل حرفه‌ای و هیأت مدیره حرفه‌ای

مدیریت برنامه‌ریزی استراتژیک

توسعه مهارت‌های فردی

مدیریت منابع انسانی

مدیریت بازاریابی و فروش

مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری

تکنولوژی و کسب و کار

www.AryanaGroup.com

پیشگفتار مدیر عامل

موفقیت یک سازمان بدون داشتن مدیران و کارکنان توانمند و اثرگذار ممکن نیست؛ کسانی که با توانمندی های خود بتوانند پیکر کلی سازمان را به حرکت درآورند. بنابراین پرورش این مدیران و کارکنان مستلزم آموزشی مداوم در حوزه های تخصصی فنی و حوزه های مهارت های فردی و گروهی است.

مدرسه کسب و کار آریانا سال هاست که به عنوان مرکز تخصصی آموزشی ویژه مدیران کارشناسان و صاحبان کسب و کار فعالیت می کند و علاوه بر برگزاری دوره های آموزشی به برگزاری کنفرانس ها و رویدادهای تخصصی داخلی و بین المللی در حوزه های مختلف مدیریت می پردازد. در سال ۱۴۰۵ سعی داریم که همچون سالیان گذشته با بررسی دقیق نیازهای آموزشی سازمان ها، دوره های آموزشی، کنفرانس ها و سمینارهای متناسب با این نیازها را با بالاترین استانداردهای کیفی به مخاطبان ارائه کنیم.

محبوبه اکبری



آینده را بسازیم

شیوه های ارائه خدمات

۱. برگزاری دوره های آموزشی حضوری و آنلاین در حوزه کسب و کار

۲. هم آموز (پتلفرم آموزش های مجازی)

۳. برگزاری کنفرانس ها و رویدادهای تخصصی

دوره های حضوری و آنلاین

مدیریت کسب و کار



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمان بندی
۱	مدیرعامل حرفه ای	حضوری	۱۲۰ ساعت	۲۲ مهر، ۱۸ آذر، ۹ دی
۲	هیات مدیره حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۰۰ ساعت	۱۱ آبان، ۲۳ آذر، ۲۱ دی
۳	جامع کسب و کار خانوادگی	حضوری / آنلاین	۱۰۰ ساعت	آذر ماه
۴	بوت کمپ راه اندازی کسب و کار	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۰۰ ساعت	۱۲ آذر
۵	بوت کمپ توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۰۰ ساعت	۵ آذر
۶	دوره جامع مشاوران مدیریت	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۷۰ ساعت	آذر ماه
۷	دوره جامع رهبری	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۰۰ ساعت	آبان ماه
۸	راه اندازی کسب و کار دیجیتال	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۹	تدوین مدل کسب و کار (بیزینس مدل)	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۰	تدوین طرح تجاری کسب و کار (بیزینس پلن)	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۱	الگوهای توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین	۳۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۲	توسعه نوآوری	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۳	استراتژی توسعه	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۴	توسعه دیجیتال	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۵	دوره مشاور حرفه ای منابع انسانی	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۴۰ ساعت	آذر ماه
۱۶	دوره مشاور حرفه ای مالی و سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۷	دوره مشاور حرفه ای بازاریابی و فروش	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۸	دوره مشاور حرفه ای استراتژی	حضوری / آنلاین + آفلاین	۱۴۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۹	مدیریت کارخانه	حضوری / آنلاین + آفلاین	۲۰۰ ساعت	آذرماه
۲۰	کارآفرین در نقش مدیر محصول	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۲۱	طراحی داشبوردهای مدیریتی با نرم افزار اکسل	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۲	دوره عالی مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۳	مدیریت عالی کسب و کار (DBA) - گرایش انرژی	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۴	مدیریت عالی کسب و کار (DBA) - گرایش رهبری	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۵	دوره عالی مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش مدیریت پروژه	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۶	دوره عالی مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش مدیریت بازاریابی و فروش	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۷	دوره عالی مدیریت کسب و کار (MBA) - گرایش مدیریت استراتژیک	حضوری / آنلاین	یک سال	بر اساس قرارداد
۲۸	مدیریت ریسک کسب و کار	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت آموزشی	بر اساس قرارداد
۲۹	نشست توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین	۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۰	سمینار مدیریت در قرن جدید (با رویکرد مشاوره مدیریت)	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۱	سمینار رشد	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد



Professional
Board
of Directors

دوره جامع هیأت مدیره حرفه‌ای



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	رقابت برای بازنده هاست	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	طراحی مدل کسب و کار	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	خلق محصول خوب و ماندگار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	ایده سازی غیر منتظره	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	کارآفرینی اجتماعی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	استارت‌آپ از ایده تا اجرا	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	فیسبوک، داستان موفقیت	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	استارت‌آپ از کجا شروع کنیم؟	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۹	روش‌های جذب سرمایه‌گذار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	راه‌اندازی یک شرکت IT	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	تولید محصولات سخت افزاری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	استارت‌آپ را چگونه مدیریت کنیم؟	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	بازاریابی محصول و جذب سرمایه‌گذار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	چطور استارت‌آپ را اداره کنیم؟	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	مصاحبه با مشتریان بالقوه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	قوانین ثبت و مالی استارت‌آپ‌ها	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	کارگاه استارت‌آپی دانشگاه استنفورد	معادل ۲۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	چگونه یک بنیان‌گذار بزرگ شویم؟	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	خلاقیت در استارت‌آپ	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	توصیه‌های استارت‌آپی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	اصول شراکت و شریک‌داری	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	طرح کسب و کار	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	استاندارد ISO 10004	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	استاندارد ISO 10002	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	استاندارد ISO 9001	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۶	مدیریت محصول	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۷	تفکر طراحی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



Professional CEO

دوره جامع

مدیرعامل حرفه‌ای





ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	بوت کمپ رشد (سلامت سازمان)	حضوری	۳ روز و ۲ شب	مهر ماه
۲	بوت کمپ رهبری در عمل	حضوری	۳ روز و ۲ شب	آبان ماه
۳	بوت کمپ توسعه مهارت های مدیران عامل	حضوری	۳ روز و ۲ شب	آذر ماه
۴	بوت کمپ شتاب (استراتژی های فردی)	حضوری	۳ روز و ۲ شب	دی ماه
۵	بوت کمپ منابع انسانی	حضوری	۳ روز و ۲ شب	آذر ماه
۶	بوت کمپ فروش	حضوری	۳ روز و ۲ شب	آذر ماه
۷	بوت کمپ بازاریابی	حضوری	۳ روز و ۲ شب	دی ماه
۸	بوت کمپ سیستم سازی	حضوری	۳ روز و ۲ شب	بهمن ماه



Leadership Camp

بوت کمپ رهبری



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	سلسله وبینار سازمان تاب آور - تداوم عملکرد تیم در بحران های فرساینده	آنلاین	۲ ساعت	۶ مهر
۲	سلسله وبینار سازمان تاب آور - از حفظ بقا تا رشد؛ مراحل گذار سازمانی در بحران	آنلاین	۲ ساعت	۱۳ مهر
۳	سلسله وبینار سازمان تاب آور - تاب آوری فردی؛ هنر بازگشت از شکست	آنلاین	۲ ساعت	۲۷ مهر
۴	سلسله وبینار سازمان تاب آور - مدیریت فروش در شرایط جنگ و کاهش قدرت خرید مشتریان	آنلاین	۲ ساعت	۴ آبان
۵	سلسله وبینار سازمان تاب آور - مالی - استراتژی مالی برای عبور از بحران	آنلاین	۲ ساعت	۱۸ آبان
۶	همایش Marketing 2027	حضوری	۴ ساعت	۷ آبان
۷	همایش HR 2027	حضوری	۴ ساعت	۵ آذر
۸	همایش استراتژی 2027	حضوری	۴ ساعت	۸ بهمن
۹	همایش جریان رشد	حضوری	۴ ساعت	۱۰ دی
۱۰	همایش مدیران عامل	حضوری	۴ ساعت	۱۸ آذر
۱۱	همایش مدیران عامل	حضوری	۴ ساعت	۱۴ بهمن



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMN)	آنلاین/حضوری	۱۶ ساعت	۲۱ آبان - ۱۰ دی
۲	کارشناس حرفه‌ای استراتژی	آنلاین	۷۰ ساعت	۱۱ مهر - ۱۲ دی
۳	مدیریت شرکت‌های هلدینگ از منظر استراتژی	آنلاین/حضوری	۱۵ ساعت	۲۵ آبان - ۲۶ بهمن
۴	تفکر استراتژیک	آنلاین/حضوری	۱۶ ساعت	۲۰ مهر - ۲۱ دی
۵	شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)	آنلاین/حضوری	۱۵ ساعت	۲۸ آبان - ۲۴ دی
۶	مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک	آنلاین/حضوری	۱۶ ساعت	۱۸ مهر - ۱۹ دی
۷	کنترل استراتژیک	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۱۶ آذر - ۱۷ اسفند
۸	جاری‌سازی استراتژی	آنلاین/حضوری	۱۲ ساعت	۲۳ آبان - ۲۴ بهمن
۹	استدیو تجربه	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۱۰ دی
۱۰	مدیر حرفه‌ای استراتژی	آنلاین/حضوری	۱۲۰ ساعت	۱ مهر
۱۱	نقش و جایگاه مدیر استراتژی در سازمان	آنلاین/حضوری	۴ ساعت	۱ مهر
۱۲	آینده‌نگاری و رصد فناوری	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۱۰ آذر
۱۳	بیزینس مدل پیشرفته	آنلاین/حضوری	۱۲ ساعت	۵ مهر
۱۴	رهبری استراتژیک	آنلاین/حضوری	۴ ساعت	۳ آذر
۱۵	بیزینس اکو سیستم	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۲۴ آبان
۱۶	تفکر سیستمی	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۷ مهر
۱۷	حل مسئله استراتژیک	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۲۱ مهر
۱۸	پایداری در محیط پرتلاطم و محیط پیچیده	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۸ آذر
۱۹	هوش مصنوعی در استراتژی	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۵ آبان
۲۰	استراتژی‌های فناوری و نوآوری	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۱۹ آبان
۲۱	استراتژی پیشرفته (پالت استراتژی)	آنلاین/حضوری	۱۲ ساعت	۲۶ مهر
۲۲	درس آموخته اجرای استراتژی	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۳	تفکر سیستمی	آنلاین/حضوری	۱۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۴	مدیریت فرآیندهای کسب و کار (BPMS)	آنلاین/حضوری	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	برون‌سپاری (Out Sourcing)	آنلاین/حضوری	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	فرایندکاوی (Process Mining)	آنلاین/حضوری	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	استراتژی در شرکت‌های نوپا	آنلاین/حضوری	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۸	استراتژی خوب، استراتژی بد	آنلاین/حضوری	۳ ساعت	بر اساس قرارداد



کارشناس حرفه‌ای استراتژی



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	نوآوری استراتژیک در سازمان	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	رشد و توسعه کسب و کار	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	مدیریت استراتژیک	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	تفکر استراتژیک	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	ایجاد سازمان های خلاق	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	استراتژی و ساختار هلدینگ ها	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	مذاکره استراتژیک	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	تفکر نقادانه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	اجرای استراتژی، سفری به دنیای عمل	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	مدیریت تحولات استراتژیک	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	هوش استراتژی (تفکر استراتژیک کاربردی)	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	هنر رقصیدن با استراتژی (استراتژیک پیشرفته)	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	OKR	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	تفکر سیستمی	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	هک رشد	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	استاندارد مدل سازی BPMN2	معادل ۱۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	مدیریت فرایندهای کسب و کار	معادل ۱۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	نرم افزار مدل سازی فرایند - Visual Paradigm	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

Strategic
thinkingتفکر
استراتژیک



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره جامع توسعه مهارت های فردی و سازمانی	آنلاین/حضوری	۱۰۰ ساعت	۳۰ مهر - ۱۹ آذر
۲	هدفگذاری و مدیریت برنامه ریزی فردی	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۱۹ شهریور - ۱۹ آذر
۳	اصول و فنون مذاکره	آنلاین/حضوری	۱۲ ساعت	۱۴ آبان
۴	رفتارشناسی با مدل DISC	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۲۳ مهر
۵	مدیریت خشم	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۵ آذر
۶	هوش هیجانی	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۳۰ مهر - ۱۳ اسفند
۷	حل مسئله و تصمیم گیری	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۱۰ دی
۸	مدیریت تعارضات فردی-سازمانی	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۹ مهر - ۲۹ بهمن
۹	دوره مدیریت استرس	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۲ مهر - ۱۵ بهمن
۱۰	مشارکت و کار تیمی	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۱۶ مهر
۱۱	ارتباط موثر	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۷ آبان
۱۲	فن بیان و سخنوری	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۶ اسفند
۱۳	دوره مدیریت زمان	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۲۹ آذر
۱۴	شخصیت شناسی به روش MBTI	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	۸ بهمن
۱۵	آزمون شخصیت شناسی نئو	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	۲۸ آبان
۱۶	جلسه انتقال تجربه	حضوری/آنلاین	۴ ساعت	۱۲ آذر
۱۷	دوره رشد فردی (از مدیر به رهبر)	حضوری/آنلاین	۱۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۸	دوره مدیریت مالی فردی	حضوری/آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۹	دوره استراتژی فردی	حضوری/آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۰	نقشه راه حرفه ای شدن	حضوری/آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۱	دوره برندینگ فردی	حضوری/آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۲	دوره زندگی دیجیتال	حضوری/آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۳	دوره سبک زندگی حرفه ای	حضوری/آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۴	سبد مهارتی مسئولین دفاتر	حضوری/آنلاین	۸۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	خودآگاهی	آنلاین/حضوری	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	دوره تخصصی زبان بدن	آنلاین/حضوری	۸ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	دوره بیزینس کوچینگ ویژه مدیران	حضوری	۶۰ ساعت	بر اساس قرارداد

Personal
development

دوره جامع
توسعه فردی





ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	اصول مکاتبات اداری	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	ارتباط موثر	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	اصول مدیریت زمان	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	بازخورد اثربخش	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	بزرگترین اشتباه مدیریتی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	تفکر سیستمی	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	چگونه یک یادگیرنده حرفه‌ای باشیم؟	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	حل مسئله و تصمیم‌گیری به زبان ساده	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	دوره شبکه سازی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	ریز عادت ها	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	از اهمال کاری و تنبلی تا موفقیت	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	آیین نگارش مکاتبات اداری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	پرورش خلاقیت	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	اسلاید سازی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	زبان بدن در مذاکرات	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	شخصیت شناسی MBTI	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	سخنرانی و فن بیان	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	دوره جامع دگرگونی	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	کار تیمی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	مدیریت استرس	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	مدیریت خشم	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	مدیریت مکالمات دشوار	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	مدیریت زمان	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	هوش هیجانی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	فن بیان و سخنوری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

هم‌آموز

HAMAMOOZ.COM

اشتراک سالانه سازمانی:



در راستای توسعه خدمات آموزشی، پلتفرم آموزشی هم‌آموز این امکان را برای سازمان شما فراهم نموده است که با خرید اشتراک سالانه سازمانی، به مجموعه‌ای کامل از دوره‌ها و محتوای آموزشی دسترسی داشته باشید.



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره آمادگی کسب گواهینامه بین المللی حرفه ای منابع انسانی PHRi	حضوری / آنلاین	۴۸ ساعت	۸ آذر
۲	دوره جامع منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۱۶۰ ساعت	۲۱ مهر - ۱ دی
۳	مدیریت رفتار سازمانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۸ مهر
۴	آموزش و توانمند سازی کارکنان	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۶ آبان
۵	استراتژی منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۸ ساعت	۱۵ دی
۶	رهبری در منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۰ مهر
۷	برنامه ریزی منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۲ آبان
۸	تجزیه و تحلیل شغل	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۹ آبان
۹	آنبوردینگ	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۴ آذر
۱۰	نقشه راه حرفه ای شدن منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۸ دی
۱۱	برند کارفرمایی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۳ آذر
۱۲	gamification HR	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۳	خروج و انفصال از خدمت	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱ دی
۱۴	منابع انسانی داده محور	حضوری / آنلاین	۱۴ ساعت	۷ مهر
۱۵	مدیریت عملکرد	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۴ آذر
۱۶	طراحی ساختار سازمانی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۹ دی
۱۷	جذب ، مصاحبه و استخدام	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۰ آذر
۱۸	حسابرسی و مدیریت ریسک منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۰ آذر
۱۹	جانشین پروری	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۲ آبان
۲۰	حقوق و دستمزد و جبران خدمات	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۹ آبان
۲۱	آشنایی با قوانین کار، بیمه و تامین اجتماعی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۰ بهمن
۲۲	ورود به بازار کار	حضوری / آنلاین	۱۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۳	مدیریت منابع انسانی برای مدیران غیر منابع انسانی	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۴	دوره آمادگی کسب گواهینامه بین المللی حرفه ای منابع انسانی SPHRi	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	مدیریت منابع انسانی ویژه استارت آپ ها	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	مدیریت منابع انسانی ویژه VC ها	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	اصول سرپرستی	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۸	مدیریت بهبود تجربه کارکنان	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد



مدیریت منابع انسانی



دوره‌های مجازی

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	مدیریت منابع انسانی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	آشنایی و کاربرد آزمون DISC و Holland	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	اصول مصاحبه استخدامی و جذب نیرو	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	با کارکنان تازه وارد چه کنیم؟	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	ایجاد انگیزه و تعهد در کارمندان	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	چگونه اخراج کنیم؟	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	برخورد با کارمند سمی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	مدیریت تعارضات سازمانی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	راه و رسم مربیگری	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	توانمندسازی هیئت مدیره	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	مدیریت زمان کار از خانه (دور کاری)	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	کار از راه دور	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	استراتژی منابع انسانی	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	اصول مدیریت و سرپرستی	معادل ۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	مدیریت رفتار سازمانی	معادل ۹ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	شناخت انواع سبک های رهبری	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	وبینار انتقال تجارب مدیران منابع انسانی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

مدیریت بازاریابی و فروش



دوره‌های حضوری و آنلاین

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره مدیر بازاریابی حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۵۰ ساعت	۱۲ آبان
۲	استراتژی بازاریابی	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۱۹ آبان
۳	اصول مدیریت بازاریابی	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۱۳ بهمن
۴	مدیریت ارتباط با مشتری CRM	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۷ آذر
۵	اطلاعات و تحقیقات بازار	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱ دی
۶	رهبری تیم فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۳ آبان
۷	وفادارسازی مشتریان	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۹ مهر - ۶ دی
۸	گیمیفیکیشن در فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۶ مهر - ۱۳ دی
۹	مهندسی فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۸ آذر
۱۰	مدیریت بازاریابی داده محور	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۱۵ دی
۱۱	مذاکره در فروش	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۲۲ آذر

مدیریت بازاریابی و فروش



دوره‌های حضوری و آنلاین

ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱۲	آنالیز محیط بازار و رقبا	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۳	طراحی برنامه بازاریابی MP	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۴	مدیریت محصول	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۵	مدیریت برندینگ و اصول تبلیغات تجاری	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	۱۳ بهمن
۱۶	دیجیتال مارکتینگ	حضوری / آنلاین	۳۰ ساعت	۱ مهر
۱۷	نقشه راه حرفه ای شدن در بازاریابی	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۲ آبان
۱۸	نقشه راه حرفه ای شدن در فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱ آذر
۱۹	موفقیت مشتری	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۴ آبان
۲۰	مدیر فروش حرفه ای	حضوری / آنلاین	۹۵ ساعت	۳ آبان - ۱ آذر
۲۱	رفتار شناسی در فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۵ مهر - ۲۰ دی
۲۲	هوش هیجانی و فروش	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۱۲ مهر - ۲۷ دی
۲۳	تکنیک های فروش حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	۱۰ آبان
۲۴	مدیریت تجربه مشتریان CEM	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۱۰ آبان - ۱۱ بهمن
۲۵	مدیریت نیروهای فروش و کانال های توزیع	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	۲۴ آبان
۲۶	جامع دیجیتال مارکتینگ	حضوری / آنلاین	۸۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	اصول قیمت گذاری	حضوری / آنلاین	۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۸	بازاریابی و فروش سازمانی B 2 B	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۹	شناخت رفتار مصرف کننده	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	بر اساس قرارداد

مدیریت بازاریابی و فروش



دوره‌های مجازی

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	استراتژی های بازاریابی محتوایی	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	مدیریت تجربه مشتری	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	تدوین کمپین های تبلیغاتی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	استراتژی قیمت گذاری	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	دوره مستری بازاریابی با هوش مصنوعی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	تحقیقات بازاریابی	معادل ۱۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	طراحی برنامه بازاریابی	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	رفتار مصرف کننده	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	مدیریت فروش و توزیع	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

برای مشاهده سرفصل دوره‌ها و کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت www.AryanaGroup.com مراجعه و یا با شماره تلفن ۸۸۳۴۲۹۰۰ تماس حاصل فرمایید.

مدیریت بازاریابی و فروش



دوره‌های مجازی

ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱۰	بازاریابی پاسخگو	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	ارتباط تلفنی موثر	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	ارتباط حرفه ای با مشتری	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	سخنرانی آسانسوری	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	اصول مدیریت بازاریابی	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	مدیریت برند	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	مدیریت تبلیغات	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	فروشنده‌گی حرفه ای و موثر	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	بازاریابی الکترونیکی	معادل ۱۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	مدیریت قیمت گذاری	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	اصول بازاریابی محتوا	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	اصول دیجیتال مارکتینگ	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	بهینه سازی موتور جستجو	معادل ۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	مدیریت منابع انسانی برای نیروهای بازاریابی و فروش	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	باور و ذهنیت فروشنده حرفه ای	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	بازاریابی عصبی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۶	روانشناسی فروش	معادل ۱ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۷	اصول بازاریابی گردشگری و مهمان نوازی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



دوره جامع مدیر فروش



دوره جامع مدیر بازاریابی

دوره‌های حضوری و آنلاین

مدیریت مالی و سرمایه گذاری



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره تحلیلی‌گری خبره مالی و سرمایه گذاری مبتنی استاندارد CFA	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	۹ آبان
۲	مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۶ آبان
۳	مدیر مالی حرفه ای	حضوری / آنلاین	۱۵۰ ساعت	۶ آبان
۴	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی با استفاده از EXCEL	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۴ آذر
۵	ارزیابی مالی و اقتصادی طرح های سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	۲۵ آذر
۶	امکان سنجی مالی و اقتصادی	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۲۵ آذر
۷	اقتصاد برای مدیران	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۸	تامین منابع مالی	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۹	قوانین بیمه ، مالیات ، کار و تامین اجتماعی	حضوری / آنلاین	۲۰ ساعت	۲۱ بهمن
۱۰	بودجه ریزی شرکت ها	حضوری / آنلاین	۱۸ ساعت	۲۲ مهر - ۳۰ دی
۱۱	دوره جامع تحلیلی مالی مبتنی بر مدرک سطح دو CFA	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۲	کارشناس حرفه ای سرمایه گذاری خطر پذیر (VC)	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۳	کارشناس ارزیاب حرفه ای سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۲۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۴	تصمیم گیری مالی برای مدیران	حضوری / آنلاین	۱۵ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۵	دوره جامع آمادگی آزمون تحلیلی بازار سرمایه	حضوری / آنلاین	۱۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۶	اعتبارات اسنادی (LC)	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۷	دوره جامع ارزشگذاری	حضوری / آنلاین	۳۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۸	طراحی داشبور های مدیریتی با نرم افزار اکسل	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۱۹	دوره جمع بندی، نکته و تست آزمون CFA سطح 1	حضوری / آنلاین	۷۵ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۰	مطالعات پرتفولیو سرمایه گذاری	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۱	سمینار تحلیل اقتصاد سال ۱۴۰۳	حضوری / آنلاین	۵ ساعت آموزشی	بر اساس قرارداد
۲۲	تحلیل تکنیکال مقدماتی و پیشرفته	حضوری / آنلاین	۲۸ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۳	تحلیلگر خبره تکنیکال مبتنی بر مدرک بین المللی CFTE	حضوری / آنلاین	۶۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۴	پیش بینی مالی استارتاپ ها	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۵	تحلیل بنیادی سهام	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۶	تحلیل تکنیکال	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۷	حسابداری	حضوری / آنلاین	۱۶ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۸	آشنایی با فینتک	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۲۹	اختیار معامله	حضوری / آنلاین	۲۴ ساعت آ	بر اساس قرارداد
۳۰	چشم انداز های اقتصادی	حضوری / آنلاین	۱۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۱	تحلیل بازار طلا و فرصت های سرمایه گذاری در آن	حضوری / آنلاین	۱۲ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۲	دوره جامع بلاکچین	حضوری / آنلاین	۸۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۳۳	مدیریت خرید و سفارشات خارجی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۴	حسابداری، مدیریت مالی و بودجه ریزی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۵	پولشویی و روش های مبارزه آن	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۶	حقوق کارآفرینی و توسعه کسب و کار	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۷	حقوق مالکیت صنعتی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۸	دوره آموزشی حل اختلافات در اعتبارات اسنادی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۳۹	تامین مالی بین المللی	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد
۴۰	تفسیر موضوعی مواد مقررات متحدالشکل اعتبارات اسنادی UCP600	حضوری / آنلاین	بر اساس قرارداد	بر اساس قرارداد

مدیریت مالی و سرمایه گذاری

دوره‌های مجازی



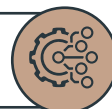
ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	مدلسازی مالی در اکسل	معادل ۱۷ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	مقررات اصول بازار سرمایه (کامل)	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	بورس برای همه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	تحلیل تکنیکال	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	ابزارهای کلیدی مالی برای مدیران	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	مقدمات امور مالی شرکتی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی	معادل ۱۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	روش های کمی مالی	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	اصول بازار سرمایه اسلامی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	تحلیل اقتصاد و بازارهای مالی و سرمایه گذاری در سال ۱۴۰۰	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	مبانی اقتصاد	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	بازارها ابزارها و نهادهای مالی	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز



دوره تحلیلگری خبره مالی و سرمایه گذاری مبتنی بر استاندارد CFA

فناوری اطلاعات

دوره‌های حضوری و آنلاین



ردیف	عنوان دوره	نوع دوره	طول دوره	زمانبندی
۱	دوره هوش مصنوعی ویژه رهبران کسب و کار	حضوری/آنلاین	۲۴ ساعت	۲ مهر
۲	دوره جامع هوش مصنوعی	حضوری/آنلاین	۱۰۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۳	دوره Power BI	حضوری/آنلاین	۴۰ ساعت	۳۰ مهر
۴	مدیریت فناوری و اطلاعات در سازمان	حضوری/آنلاین	۲۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۵	آموزش مدیریت و حاکمیت داده در سازمان ها	حضوری/آنلاین	۱۰ ساعت	بر اساس قرارداد
۶	مدیریت کسب و کار در عصر اطلاعات	حضوری/آنلاین	۲۵ ساعت	بر اساس قرارداد
۷	توسعه دیجیتال	حضوری/آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۸	دیتا ساینس ویژه مدیران	حضوری/آنلاین	۲۴ ساعت	بر اساس قرارداد
۹	دوره هوشمندی کسب و کار (BI)	حضوری/آنلاین	۳۲ ساعت	بر اساس قرارداد



ردیف	عنوان دوره مجازی	طول دوره	زمانبندی
۱	PMBOK 7	معادل ۱۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	هوش هیجانی در مدیریت پروژه	معادل ۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	مدیریت دانش و درس آموخته ها	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	مدیریت پروژه حرفه ای	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	یازدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	مدیریت ریسک پروژه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	اصول و مفاهیم WBS	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	استقرار سیستم مدیریت پروژه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	دوازدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	اصول مدیریت پروژه	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	برنامه ریزی و کنترل پروژه حرفه ای	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	مدیریت سبد پروژه	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	نرم افزار MSP 2016	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	سیزدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	نرم افزار پریماورا Primavera P6	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	ویرایش ششم استاندارد PMBOK	معادل ۶۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۷	استاندارد مدیریت پروژه PRINCE 2	معادل ۳۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۸	PMBOK در عمل	معادل ۳۲ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۹	چهاردهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۰	مدیریت پروژه برای غیر مدیر پروژه	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۱	مدیریت چابک (Agile)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۲	اسکرام (SCRUM)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۳	کانبان (Kanban)	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۴	پانزدهمین کنفرانس مدیریت پروژه	معادل ۱۰۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۵	اسکرام بان (Scrumban)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲۶	ناب و مدیریت پروژه ناب (Lean)	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز





ردیف	عنوان دوره مجازی	حوزه تخصصی	طول دوره	زمان‌بندی
۱	مبانی سازمان و مدیریت	کنکور دکتری	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کنکور دکتری	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۳	زبان کنکور دکتری	کنکور دکتری	معادل ۲۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کنکور دکتری	معادل ۳۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۵	تئوری‌های نوآوری	کنکور دکتری	معادل ۲۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۶	استعداد تحصیلی	کنکور دکتری	معادل ۱۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۷	مشاوره کنکور دکتری مدیریت	کنکور دکتری	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۸	سمینار نحوه نگارش گام به گام مقاله علمی و پژوهشی	کنکور دکتری	معادل ۳ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۹	گرامر زبان انگلیسی (کامل)	آموزش زبان های خارجه	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۰	آمادگی آزمون تافل (TOEFL)	آموزش زبان های خارجه	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۱	آمادگی آزمون GRE	آموزش زبان های خارجه	معادل ۱۶ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۲	یادگیری لغات زبان (Master Vocab)	آموزش زبان های خارجه	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۳	بهینه سازی سایت (SEO)	کامپیوتر و نرم افزار	معادل ۸ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۴	انتخاب موضوع مقاله و پایان نامه	دروس دانشگاهی	معادل ۴ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۵	آمار و احتمال	دروس دانشگاهی	معادل ۵ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز
۱۶	داده‌کاوی و کشف دانش	علوم داده	معادل ۱۰ ساعت	تمامی ساعات شبانه روز

11 - 12
October
2026

20th
INTERNATIONAL
PROJECT
MANAGEMENT
CONFERENCE

بیستمین
کنفرانس بین‌المللی
مدیریت پروژه

۱۹ و ۲۰ مهرماه ۱۴۰۵





مدرسه کسب و کار آریانا

Aryana Training Calendar

2026-2027

Autumn
&
Winter



مدرسه کسب و کار آریانا

☎ ۰۲۱- ۸۸۳۴۲۹۰۰

📧 @aryana.bs

📍 @aryana-businessschool

📠 ۰۲۱- ۸۸۸۳۶۴۱۰

🌐 www.aryanagroup.com

📌 @aryanagroup



مرکز آموزش های مجازی هم آموز

☎ ۰۲۱- ۸۸۳۴۲۹۰۰ (داخلی ۲۰۹)

🌐 www.hamamooz.com

📧 @hamamooz



دبیرخانه کنفرانس بین المللی مدیریت پروژه

☎ ۰۲۱- ۸۸۳۴۲۹۰۰ (داخلی ۲۰۰ و ۱۰۵)

🌐 www.iipmc.aryanagroup.com

📧 @iipmconf

نشانی: تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، ساختمان آریانا

* علاقه مندان جهت کسب هر گونه اطلاعات بیشتر و ثبت نام
می توانند به وب سایت گروه آریانا و یا وب سایت هر یک از مراکز تخصصی
مراجعه و یا با شماره تلفن های مربوطه تماس حاصل نمایند.

www.AryanaGroup.com