



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school

دوره کارشناس حرفه ای استراتژی

- سطح یک: دوره توسعه دانش استراتژی
- سطح دو: دوره توسعه مهارت های استراتژی
- سطح سه: دوره توسعه شناخت استراتژیک





هدف اصلی این دوره پرورش و آموزش کارشناس استراتژی خبره است به گونه‌ای که بتوانند یک خدمت استاندارد و حرفه‌ای به سازمان‌ها ارائه دهند. مهارت‌ها و دانش‌های لازم برای یک کارشناس استراتژی حرفه‌ای در این دوره گنجانده شده است. هدف این دوره، پوشش نقاط ضعف آموزش آکادمیک و دانشگاهی است. مفاهیم این دوره آموزشی حول محور ارائه دانش کاربردی مدیریت استراتژیک بیان می‌شود. فراگیران این دوره می‌آموزند که چگونه می‌توانند به عنوان یک کارشناس حرفه‌ای به سازمان‌ها کمک کنند. آشنایی با مفاهیم بنیادین مدیریت استراتژیک، انواع روش‌های تحلیل و برنامه‌ریزی استراتژیک، فرامین و فنون تفکر استراتژیک، جاری‌سازی استراتژی، کنترل و پایش استراتژی موضوعاتی هستند که در دروس طراحی شده برای این گرایش گنجانده شده‌اند.



سرفصل‌های دوره :

- تفکر استراتژیک
- مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک
- جاری سازی استراتژی
- کنترل استراتژیک
- مدیریت هلدینگ از منظر استراتژی
- استدیو تجربه (کارگاه پایانی)
- آزمون جامع پایانی

مدت دوره : ۷۰ ساعت

نحوه برگزاری : حضوری

قیمت دوره : ۱۸'۰۰۰'۰۰۰ تومان



تفکر استراتژیک

- ◀ واکاوی مفهومی تفکر استراتژیک
- ◀ ویژگی‌های تفکر استراتژیک
- ◀ فرمان‌های تفکر استراتژیک
- ◀ تکنیک‌های تفکر استراتژیک
- ◀ تمرین‌های تفکر استراتژیک
- ◀ تحلیل مطالعات موردی در حوزه تفکر استراتژیک

مدت دوره : ۱۲ ساعت

نحوه برگزاری : حضوری

مدرس دوره : دکتر محمد خطیبی



برنامه ریزی استراتژیک



- ◀ استراتژی ، مفهوم ، چستی و چرایی
- ◀ فرآیند مدیریت استراتژیک در سازمان
- ◀ هدف گذاری استراتژیک ارکان جهت ساز استراتژی سازمان
- ◀ تحلیل محیط خارجی ، ابزارها و تکنیک های تحلیل برون سازمانی
- ◀ تحلیل محیط داخلی ، ابزارها و تکنیک های تحلیلی درون سازمانی
- ◀ پیش تدوین استراتژی ها ، گونه شناسی استراتژی ها در عمل
- ◀ تدوین استراتژی ها ، طراحی استراتژی های اصلی سازمان

مدت دوره : ۱۶ ساعت

نحوه برگزاری : حضوری

مدرس دوره : دکتر عطاءالله هرنندی

مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA
Aryana business school



جاری سازی استراتژی

- ◀ ساختار، فرآیند و اختیارات، ابزار RACI
- ◀ ساختار، فرآیند و اختیارات، ابزار RAPID
- ◀ همسویی، تبیین مفاهیم
- ◀ معرفی مدل کارت امتیازی متوازن BSC
- ◀ تبیین چهار وجه کارت امتیازی متوازن BSC
- ◀ مضامین استراتژیک به عنوان ابزار همسویی کارت امتیازی متوازن BSC
- ◀ تصویر مضامین استراتژیک در جوه مالی و مشتریان
- ◀ معرفی فرآیند مدیریت ریسک مطابق با ISO31000
- ◀ شناسایی ریسک با ابزار مدل بوتای BOWTIE
- ◀ مدیریت ریسک استراتژی: پاسخ به ریسک
- ◀ معرفی مدل SUCCESS
- ◀ مدل کسب و کار و مدل عملیاتی

مدت دوره : ۱۲ ساعت

نحوه برگزاری : حضوری

مدرس دوره : دکتر نور علی زاده



کنترل استراتژیک

- ◀ تحلیل مبانی فلسفی کنترل
- ◀ چرایی، چیستی و چگونگی کنترل استراتژیک
- ◀ مفاهیم و ابزارهای کنترل تشخیصی
- ◀ مفاهیم و ابزارهای کنترل هنجاری
- ◀ مفاهیم و ابزارهای کنترل بینشی
- ◀ مفاهیم و ابزارهای کنترل تعاملی
- ◀ مفاهیم و ابزارهای کنترل تدریجی استراتژیک
- ◀ مفاهیم و ابزارهای کنترل بنیادین استراتژیک
- ◀ کنترل استراتژیک در محیط‌های متلاطم و پیچیده
- ◀ تبیین نقش یادگیری سازمانی در کنترل
- ◀ تبیین نقش دوسوتوانی سازمانی در کنترل
- ◀ تبیین مفهوم کنترل استراتژیک، کنترل اجرای استراتژی و کنترل‌های عملیاتی
- ◀ تحلیل نقش کنترل استراتژیک در مباحث منتخب (نوآوری، عملکرد، تعالی، مدیریت دانش، حافظه سازمانی، هوشمندی کسب‌وکار، تاب‌آوری، انعطاف پذیری استراتژیک، پایداری...)

مدت دوره : ۸ ساعت

نحوه برگزاری : حضوری

مدرس دوره : دکتر عطاءالله هرندی



استراتژی هلدینگ

- ◀ مفهوم استراتژی در هلدینگ
- ◀ اداره شرکت های هلدینگ
- ◀ مدیریت تنوع بخشی
- ◀ برنامه ریزی سبد
- ◀ سیاست سرمایه گذاری
- ◀ استراتژی مدیریت استراتژی سرپرستی
- ◀ نقشه استراتژی

مدت دوره : ۱۲ ساعت

نحوه برگزاری : حضوری

مدرس دوره : دکتر عطاءالله هرنندی

**جلسه انتقال تجربه (پرسش و پاسخ)
با دانش پذیران با حضور
جناب آقای دکتر مجتبی لشکریلوکی**





دکتر مجتبی لشکر بلوکی

- ▶ رییس هیات مدیره مدیریت سرمایه دایموند (موقعیت فعلی)
- ▶ مشاور وزیر امور اقتصادی و دارایی ۱۳۹۲-۱۳۹۸
- ▶ مدرس مدعو دانشگاه صنعتی شریف ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰
- ▶ مشاور ارشد استراتژی و سرمایه گذاری در شرکت های مختلف
- ▶ هم بنیان گذار فرا صندوق ستارگان





دکتر عطاءاله هرندی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

- ◀ مشاور معاونت راهبری شرکت های بانک تجارت
- ◀ شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی (وپترو)
- ◀ هلدینگ عصر امین بانک کارآفرین
- ◀ گروه توسعه ملی (وبانک) هلدینگ بنیاد بتن ایران
- ◀ شرکت نفت پارس
- ◀ هلدینگ بنیاد بتن ایران
- ◀ هلدینگ گسترش الکترونیک مبین ایران
- ◀ شرکت سنگ آهن گهرزمین
- ◀ شرکت عمران آذرستان
- ◀ شرکت سازورسازه آذرستان
- ◀ شرکت روجا تجارت
- ◀ شرکت عمارت پیشگام
- ◀ قهوه بن مانو (گروه غذایی عسل دخت)
- ◀ گروه مشاوران تدبیر





دکتر حمیدرضا نورعلی زاده

- ▶ عضو هیات علمی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹
- ▶ استاد مدعو دانشکده مدیریت، اقتصاد و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، از ۱۳۹۹ ادامه دارد.
- ▶ جانشین مدیرعامل شرکت بیمه سامان در حوزه تحول دیجیتال (سهامی عام) ۱۳۹۹- ادامه دارد.
- ▶ عضو هیات مدیره و مدیر طرح و توسعه شرکت بیمه ملت (سهامی عام) ۱۳۸۸-۱۳۹۴
- ▶ عضو هیات مدیره شرکت گروه انرژی مهستان (سهامی عام) ۱۳۹۰-۱۳۹۵
- ▶ عضو هیات مدیره شرکت نیک صنعت پارسیان (سهامی عام) ۱۳۸۸-۱۳۹۵
- ▶ مدیر "برنامه ریزی و کنترل" و سرپرست اداره "مطالعات راهبردی" گروه بهمن ۱۳۸۵-۱۳۸۷
- ▶ رئیس اداره ساختار و تشکیلات گروه بهمن ۱۳۸۳-۱۳۸۵
- ▶ مشاور برنامه ریزی راهبردی و نظامات کنترلی در شرکت های ایران خودرو
- ▶ دیزل، رجا، برق منطقه ای فارس، توزیع برق فارس، بوتان گاز، پاکنام، چینی مقصود، قاره سبز و ... از ۱۳۷۹
- ▶ مدیر تولید قطعه سازی دانا پویان صنعت ۱۳۷۵-۱۳۸۰
- ▶ سرپرست برنامه ریزی و بودجه شرکت امداد خودرو ایران ۱۳۸۰



دکتر محمد خطیبی

- ◀ دانش آموخته دکتری مدیریت از دانشگاه شهید بهشتی
- ◀ مدرس و مشاور حوزه «مدیریت استراتژیک»
- ◀ مدرس و مشاور دروس نوآوری «مدل‌های کسب و کار»
- ◀ دبیر استراتژی شرکت «داروگستر یاسین» بزرگترین شرکت خصوصی پخش دارو در ایران (مهرماه ۱۳۹۳ تاکنون)
- ◀ مشاور مدیر عامل «شرکت بین المللی توسعه ساختمان»
- ◀ «زیر مجموعه «هلدینگ غدیر» در حوزه مدیریت استراتژیک





مدرسه کسب و کار آریانا

—ARYANA—

Aryana business school

تهران، خیابان سهروردی جنوبی
خیابان ملایری پور، پلاک ۳۷، واحد ۱

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۰۰

نمبر: ۸۸۸۳۶۴۱۰

www.Aryanagroup.com

[instagram.com/aryana.bs](https://www.instagram.com/aryana.bs)