



مدرسه کسب و کار آریانا
— ARYANA —
Aryana business school

دوره جامع مشاوران مدیریت Consultants Training Course

مدرسه کسب و کار آریانا



نگاهی به مدرسه کسب و کار آریانا

مدرسه کسب و کار آریانا مجموعه‌ای یکپارچه شامل شرکت‌ها و واحدهای کسب و کار مستقل است که تمرکز همه آنها بر ارائه خدمات آموزش مدیریت و کسب و کار، مشاوره مدیریت و کسب و کار و انتشار کتاب‌های مدیریتی است. آریانا کار خود را در سال ۱۳۸۰ با مشارکت جمعی از فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف آغاز نموده و با توسعه آن در حال حاضر با جمع بزرگی از برترین مدرسان، مشاوران و محققان مدیریت همکاری و مشارکت دارد.

ما در مدرسه کسب و کار آریانا، آستین‌ها را بالا زدیم، به مشتریان کمک کردیم تا نیازهای کلیدی و مسائل واقعی را شناسایی کنند، و سپس اطمینان حاصل کردیم که خدمات ما با نیازها و خواسته‌های مشتری‌مان مطابقت دارد. به این ترتیب، طیف گسترده و متنوعی از خدمات از جمله مشاوره مدیریت، گزارش‌های بازار، دوره‌های آموزشی، کتاب‌ها، پلتفرم‌های یادگیری آنلاین، رویدادها و غیره را ارائه می‌دهیم. ما با هم آینده را می‌سازیم!

مروری بر برخی تجارب اجرایی و پژوهشی مدرسه کسب و کار آریانا در دو دهه گذشته



پژوهشگاه نیرو



بیمه رازی



SCI Co.
شرکت سرمایه گذاری کان سس سرچشمه
SANGHESH COOPER INVESTMENT CO.



KAVAND NAHAN ZAMIN



بیمه دی
day insurance



شرکت توانیر



بیمه ایران



IGMC
IRAN GOOD MANAGEMENT CO.



BAFT STEEL
شرکت احیاء فولاد بافت



G.I.S.D. CO.
شرکت توسعه آهن و فولاد گل کمر



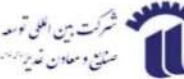
وزارت نیرو



مرکز ایران



سندیکای بیمه گران ایران
IRAN INSURERS SYNDICATE



Gohar Energy Shiraz Co.
شرکت گهر انرژی شیراز



شرکت توسعه چهار فولاد سیستان



نیروکار



شرکت سالی و سنن کسب



شرکت خاتم آوران
ساخت و معدن گل گهر ساسا خاص



شرکت مدیریت پروژه

سرفصل‌های مشاوره مدیریت

رهبری تیم مشاوره مدیریت

شایستگی‌ها و مهارت‌های مشاوره مدیریت

فرآیند اجرای مشاوره مدیریت

مشاور در نقش کوچ

ذهنیت مشاوره مدیریت

مدیریت مالی برای مشاوران

استاندارد 20700

تدوین و نگارش پروپوزال حرفه‌ای

پنل انتقال تجارب

اخلاق حرفه‌ای مشاوره مدیریت

آشنایی با صنعت مشاوره مدیریت





خدمات دوره جامع مشاوران مدیریت

نقشه راه حرفه ای شدن در مشاوره

دانش تخصصی در مشاوره

دانش عمومی در مشاوره

انتقال تجربه و پنل های تخصصی مشاوره

ارزیابی پایانی و آزمون پایانی

ارزیابی اولیه

بررسی موردی پروژه ها

شبکه سازی و networking

gamification

practicalcourse

team working

gathering



مدرسه کسب و کار آریانا
ARYANA

Aryana business school

مدت دوره: ۱۴۰ ساعت

قیمت دوره: ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نحوه برگزاری: حضوری و آفلاین



مدرسه کسب و کار آریانا
ARYANA
Aryana business school

چرا انتخاب مسیر شغلی مشاوره‌ی مدیریت انتخاب خوبی برای شما است؟

اگر قصد دارید مسیر مشاوره مدیریت را برای آینده شغلی خود انتخاب کنید، چه مزایا و فرصت‌هایی در انتظار شماست؟ آیا می‌توانید از آن به‌عنوان یک انتخاب خوب یاد کنید؟ چرا مسیر مشاوره مدیریت برای بسیاری از افراد جذاب است؟

۱. تنوع و چالش: به‌عنوان یک مشاور مدیریت، شما هرروز با مسائل و شرایط متنوع روبرو خواهید شد. این تنوع در چالش‌ها فرصتی برای رشد حرفه‌ای شما ایجاد خواهد کرد.

۲. تأثیر در تصمیم‌گیری‌ها: زمانی‌که به‌عنوان مشاور مدیریت فعالیت می‌کنید، شما به سازمان‌ها و مشتریان کمک خواهید کرد تا تصمیم‌های بهتری در مورد استراتژی‌ها، تغییرات سازمانی، بهبود عملکرد و مدیریت منابع بگیرند. چنین تاثیری بر افراد و سازمان‌ها احساس رضایت حرفه‌ای فراوانی را برای شما به ارمغان خواهد آورد.

۳. رشد مستمر: برای موفقیت در مشاوره مدیریت، شما باید با تحولات جدید در مدیریت، فناوری و صنایع همسو باشید. این مسیر به شما کمک می‌کند تا به‌طور مستمر به رشد و یادگیری ادامه دهید.

۴. شبکه‌سازی: به‌عنوان مشاور مدیریت، شما با مدیران و تصمیم‌گیران صنایع مختلف در ارتباط خواهید بود. این ارتباط به گسترش شبکه‌های شما کمک کرده و امکان دستیابی به فرصت‌های جدید را برایتان مهیا می‌کند، همچنین می‌تواند در تجاری‌سازی فعالیت‌هایتان تاثیرگذار باشد.

۵. گنجینه دانشی غنی: به‌عنوان مشاور مدیریت، شما با دسترسی به تجربیات و دانش‌های مختلف از طریق پروژه‌های متفاوت، به یک گنجینه دانشی غنی دسترسی خواهید داشت که می‌توانید از آن در حل مسائل و تصمیم‌گیری‌های آینده استفاده کنید.

۶. مطرح شدن در صنعت: موفقیت در مشاوره مدیریت می‌تواند نام شما را در صنعت مدیریت و کسب‌وکار بر زبان‌ها بیندازد. این مسئله می‌تواند در جذب مشتریان و فرصت‌های جدید مؤثر باشد.

مسیر مشاوره مدیریت به شما این فرصت را می‌دهد تا در حل چالش‌های تجاری، ایجاد تغییرات مثبت در سازمان‌ها و بهبود کارایی شرکت‌ها نقش مهمی ایفا کنید. این مسیر می‌تواند برای کسانی که به دنبال تنوع، چالش‌های جذاب و تأثیرگذاری در جهت توسعه کسب‌وکارها هستند، انتخابی بسیار جذاب باشد.

درآمد مشاوران مدیریت

با ورود به حوزه مشاوره مدیریت احتمالاً میلیاردر نخواهید شد، اما درآمدی به نسبت بالا خواهید داشت چرا که یک مشاور کسب‌وکار منابع درآمدی متفاوت و متنوعی دارد. یک مشاور مدیریت می‌تواند با پذیرفتن پروژه‌های مشاوره‌ای، بستن قراردادهای دائمی، برگزاری سمینارها و آموزش، نوشتن کتاب و مقالات، مشارکت در پروژه‌های تجزیه و تحلیل و تولید محصولات آموزشی کسب درآمد کند. اگرچه نقش تخصص، تجربه، توانایی ارتباطات و بازار کاری در درآمد مشاوران مدیریت را نباید نادیده گرفت.





دکتر بابک کاظمی

- ◀ دکتری مدیریت کسب و کار از دانشگاه بوردو فرانسه
- ◀ مدرس دوره های تخصصی برندسازی و بازاریابی
- ◀ مدیر عامل شرکت ۱۰۰۱ برندینگ (آژانس تخصصی برندسازی)
- ◀ رییس هیئت مدیره شرکت آرتمن (تولید کننده مبلمان اداری)
- ◀ موسس شرکت بامتی (تولید کننده اسباب بازی)
- ◀ مشاور مدیریت و بازاریابی



دکتر عماد قائنی

شریک و عضو هیئت مدیره (شرکت مشاوره مدیریتی ایلیا)

سرمایه گذار و عضو هیئت مدیره (جان)

عضو هیئت مدیره (کاربوم)

مدیر توسعه شایستگی (HbmG snoituloS notyhR)

عضو هیئت مدیره (شاپرک)

بنیانگذار و مدیرعامل (وبیاد)

هم بنیانگذار و مدیرعامل (رایا زیتون)

توسعه رهبری همکاران سیستم

توسعه رهبری سامان پویش تامین

توسعه رهبری شرکت کابل ابهر

توسعه رهبری اسنپ

توسعه رهبری شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا

توسعه رهبری دنون

توسعه رهبری رنو



دکتر علی محمدی

- ◀ دکتری مدیریت TI گرایش هوشمندی کسب و کار
- ◀ کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه شیراز
- معمار ارشد نرم افزار
- ◀ مدرس دوره های هوش مصنوعی و تحلیل داده در مراکزی نظیر
- شرکت نفت، بانک ملی، شرکت مبنا و موسساتی نظیر مجتمع فنی
- تهران، جهاد دانشگاهی صنعتی شریف و سماتک
- ◀ بیش از ۷۱ سال سابقه توسعه نرم افزار های مالی و
- بانکی و بازرگانی



دکتر لیلا فنایی

- ◀ دکتری از دانشگاه تهران رشته مدیریت کارآفرینی سازمانی
- ◀ کارشناسی ارشد دانشگاه تهران رشته مدیریت کارآفرینی سازمان
- ◀ تدریس در دانشگاه دولتی دانشکده مدیریت و حسابداری
- ◀ دانشگاه شهید بهشتی
- ◀ مدرسه عالی کسب و کار ماهان
- ◀ مرکز آموزش بازرگانی وزارت صنایع
- ◀ مدیر بازاریابی شرکت تصویر گستر پاسارگاد
- ◀ مدیر اجرایی و بازاریابی موسسه هنر نمای پارسیان
- ◀ مدیر سفارشات و فروش شرکت ریز موج سیستم و کارخانه مدیسک
- ◀ مدیر بازاریابی شرکت شیراز تیوپ





دکتر امین اسداللهی

- ◀ معاونت تبلیغات و برند موسسه اعتباری توسعه (بانک توسعه فردا)
- ◀ مدیر پروژه، برنامه ریزی و تحقیقات بازار شرکت تجارت الکترونیک آینده (وابسته به بانک آینده)
- ◀ مدیر پروژه و کمپین نویسی تبلیغات تجاری و بازاریابی شرکت تجارت بین الملل هم و ط آریا (وابسته به بانک گردشگری)
- ◀ مدیر بازاریابی و فروش کارخانه لوازم التحریر و دفتر سازی «سام»
- ◀ مشاور بازاریابی و تحقیقات بازار شرکت روغن کنجد سمن
- ◀ مشاور بازاریابی و تحقیقات بازار شرکت توسعه و تجارت چینو (کول کاپ)
- ◀ مدیر تبلیغات و تحقیقات بازار آژانس تبلیغاتی مات



دکتر هادی اکبری

- ◀ مدیر عامل و موسس شرکت مشاوره مالی
- ◀ مدرس دوره های مالیاتی و مالی
- ◀ عضو انجمن حسابداران خبره
- ◀ عضو انجمن مدیران مالی
- ◀ عضو رسمی انجمن مشاوران
- ◀ عضو رسمی انجمن مدیریت منابع انسانی
- ◀ مشاور مالیاتی بیش از ۵۸ سازمان
- ◀ منتقد و محقق در حوزه های مالیاتی، ارزش افزوده و استانداردهای حسابداری کشور
- ◀ طراح آیین نامه ها و دستورالعمل های مالی-اداری





مهندس مسیح کریمیان

- ◀ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - گرایش بازاریابی
- ◀ شرکت مشاوره مدیریت گاتا | مدیرعامل از ۹۸۳۱ تاکنون
- ◀ مشاور صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری | مشاور بازاریابی
- ◀ شرکت‌های دانش بنیان
- ◀ عضو هیات علمی مدرسه کسب و کار آریانا
- ◀ عضو هیات علمی مدرسه کسب و کار ماهان
- ◀ نشان ۲ ستاره جایزه بزرگمهر (جایزه ملی مشاوره مدیریت) در سال ۸۹
- ◀ لوح تقدیر برترین تجربه آموزش و توسعه منابع انسانی در سال ۷۹
- ◀ لوح تقدیر جایزه بزرگمهر (جایزه ملی مشاوره مدیریت) در سال ۷۹



دکتر محسن صیقلی

- ◀ کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت مالی دکتری مدیریت مالی - دانشگاه تهران دارای مدرک دوره پسا دکتری مدیریت عالی اجرایی ABDTSOP
- ◀ مدرس دانشگاههای تهران، دانشکده اقتصاد تهران و علامه و شریف، آزاد تهران، قزوین و کرج
- ◀ مشاور مالی، بازار و امکانسجی مالی شرکت مشاوره آداب دانان در امور بندری
- ◀ مدرس عالی مرکز مطالعات مالی و سرمایه گذاری دانشگاه شریف





دکتر محمد وکیلی (مدیر علمی دوره)

- دکتری مدیریت بازرگانی- دانشگاه علامه طباطبایی
- مؤلف بیش از ۱۰۰ کتاب
- مشاور و مدرس مدیریت در سازمانهای مختلف
- ناظر پروژه مشاوره بازاریابی قهوه ریو-مهر ۹۹
- مشاور مدیر عامل در شرکت طرح و پردازش غدیر
- مشاور مدیر عامل در هولدینگ طرفه نگار
- مشاور بازاریابی شرکت طرح و پردازش
- مدیریت یک تیم ۶۲ نفره مشاوران
- مشاور بازاریابی در پروژه شرکت طلوع سلامتی
- مشاور بازاریابی گروه شرکتهای طرفه نگار
- مشاور اجرایی
- مشاور مدیر عامل و راهبر کمیته تحول در شرکت ارتباط گستران هزاره
- مشاور بازاریابی کانون آگهی-تبلیغاتی فاطر نگار
- مشاور برندسازی در پروژه راه اندازی شبکه ماهوارههای بوستان
- مشاور شرکت شیرآلات شودر



آدرس: تهران، خیابان سهروردی جنوبی،

خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷

تلفن: ۸۸۳۴۲۹۰۰

نمبر: ۸۸۸۳۶۴۱۰