



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school

ARYANA

# دوره جامع راه اندازی کسب و کار

(Comprehensive Business Startup Course)

## آشنایی با مدرسه کسب و کار آریانا



ما در مدرسه کسب و کار آریانا سال‌هاست که دغدغه توانمندسازی مدیران، کارکنان و حل مسائل پیش روی سازمان‌های ایرانی را داریم. از سوی دیگر معتقدیم که جامعه ما در حال گذر از «عصر اطلاعات» به «عصر مفهوم» است. با همین ذهنیت، دوره‌های آموزشی را طراحی کرده‌ایم که در دنیای پیچیده و بی‌نظمی که هیچ نسخه واحدی برای هیچ چیزی وجود ندارد، بتوان تاب آورد و به پیش رفت. مدرسه کسب و کار آریانا را به شما پیشنهاد می‌دهیم اگر:

• به فکر ارزش‌آفرینی از طریق ایجاد کسب و کاری کوچک یا دانش‌بنیان هستید.

• دغدغه رشد و توسعه کسب و کار، خواب را از چشمانتان ربوده است.

• احساس می‌کنید باید خون تازه‌ای در رگ‌های سازمانتان جاری شود و به فکر تحول و بازطراحی سازمان هستید.

• توسعه و ارتقای مسیر شغلی‌تان برایتان مهم است.

• قصد دارید با توانمندسازی نیروی کار، سازمانتان را توانمند سازید.

• و در نهایت اگر قصد دارید به نسخه بهتری از خودتان تبدیل شوید.

ما در مدرسه کسب و کار آریانا همراه شما هستیم...



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school

## نگاهی به دوره جامع راه اندازی کسب و کار آریانا

امروزه با توجه به شرایط بازار کسب و کارهای نوپا در ایران، راه اندازی کسب و کار و استارت آپ به عنوان بازوی تبدیل ایده به درآمد توسط پایه گذاران کسب و کارهای کوچک مورد توجه قرار گرفته اند، اما ورود به دنیای کسب و کارها نیز مانند هر تخصص دیگری نیازمند شناخت، یادگیری، تعامل و استفاده از تجربیات نمونه‌های شکست خورده و الگوهای موفق است؛ اصولی که از آن به عنوان اصول راه اندازی کسب و کار یاد می‌کنیم. ایده‌ی بکر امروز شما، کسب و کار توانمند دنیای فرداست، دنیایی که در کشور ما به عنوان دنیای استارت‌آپی شناخته می‌شود، دنیایی سرشار از خلاقیت، ریسک و انرژی!

داشتن شغلی وابسته به دیگران، معمولاً سطح مشخص و محدودی از درآمد و جایگاه اجتماعی را برای افراد تضمین می‌کند. اما پذیرفتن ریسک ورود به دنیای کارآفرینی و ایجاد کسب و کار شخصی، فرصتهایی را در اختیار افراد قرار می‌دهد که با عبور از مخاطرات آن، می‌تواند شما را به جایگاه‌هایی برساند که حتی کسانی که در مجموعه‌شان مشغول به کار بوده‌اید نیز، شانس به دست آوردن آن‌ها را نداشته‌اند. اما آیا پذیرفتن چنین ریسکی بدون شناخت کافی و برنامه‌ریزی اصولی امکان‌پذیر است؟ شکی نیست که هر کسی که با فضای کسب و کار آشنا باشد با قاطعیت پاسخ خواهد داد که: خیر!



## اهداف دوره



A

آشنایی با شایستگی های یک کارآفرین

B

آشنایی با مهارت های یک کارآفرین

C

آشنایی با دانش تخصصی در راه اندازی کسب و کار



مدرسه کسب و کار آریانا  
ARYANA  
Aryana business school

## خدمات دوره جامع راه اندازی کسب و کار



## عناوین مباحث



مدت دوره: ۲۲۸ ساعت

قیمت دوره حضوری: ۲۵ میلیون تومان

قیمت دوره آنلاین: ۲۲ میلیون تومان

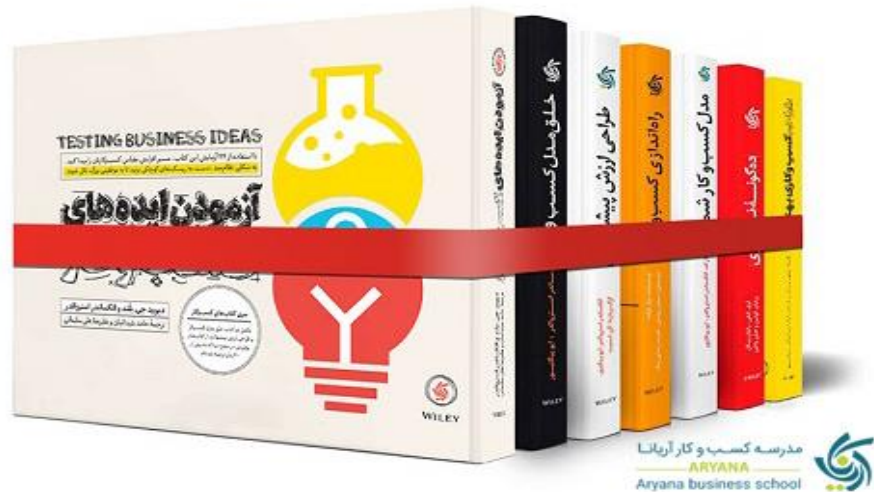
- ❖ تدوین مدل کسب و کار
- ❖ کارگاه بوم مدل کسب و کار
- ❖ تدوین طرح تجاری کسب و کار
- ❖ ارزیابی مالی و اقتصادی طرح های سرمایه گذاری
- ❖ قوانین بیمه ، مالیات ، کار و تامین اجتماعی
- ❖ قوانین حقوقی قرارداد ها
- ❖ مدیریت مالی ویژه کسب و کار های نوپا
- ❖ منابع انسانی برای استارت آپ ها
- ❖ برندینگ و مدیریت بازاریابی
- ❖ دیجیتال مارکتینگ و راه اندازی کسب و کار آنلاین
- ❖ کارآفرین در نقش مدیر محصول
- ❖ تامین منابع مالی
- ❖ حل مسئله و تصمیم گیری
- ❖ کار تیمی
- ❖ هدف گذاری فردی و شغلی ویژه کارآفرینان
- ❖ مدیریت ریسک
- ❖ مقیاس پذیری استارت آپ ها
- ❖ تفکر استراتژیک



# مسیر دوره جامع راه اندازی کسب و کار



## پکیج کتاب های دوره راه اندازی کسب و کار



❖ کتاب خلق مدل کسب و کار

❖ کتاب راه اندازی کسب و کار

❖ کتاب آزمودن ایده های کسب و کار

❖ کتاب مدل کسب و کار شما

❖ کتاب ده گونه نوآوری

❖ کتاب طراحی ارزش پیشنهادی

❖ کتاب طراحی کسب و کاری بهتر



مدرسه کسب و کار آریانا  
— ARYANA —  
Aryana business school





چرا دوره راه اندازی کسب و کار انتخاب خوبی است؟

- ❑ برگزاری به هر دو صورت حضوری و آنلاین
- ❑ کاربردی و کارگاهی
- ❑ عمومی و بدون نیاز به پیش نیاز
- ❑ امکان دسترسی به ویدیو تا ۳ ماه پس از دوره
- ❑ ارائه گواهینامه معتبر فارسی- انگلیسی

دوره جامع راه اندازی کسب و کار را به چه کسانی  
پیشنهاد می کنیم؟

- ❑ کارآفرینان و مدیران استارتاپی
- ❑ هر فردی که سودای راه اندازی کسب و کار در سر دارد.
- ❑ مدیران و کارشناسان مراکز رشد و نوآوری
- ❑ دانشجویان و علاقمندان به کارآفرینی و کسب و کار

# نام دوره : تدوین مدل کسب و کار

## محتوای دوره

- ❖ مفهوم و جایگاه بیزینس مدل
- ❖ بوم مدل کسب و کار
- ❖ الگوها
- ❖ طراحی مدل کسب و کار
- ❖ استراتژی
- ❖ نوآوری در کسب و کار

- ❖ نام استاد : دکتر محمد خطیبی
- ❖ مدت دوره : 28 ساعت



# نام دوره : تدوین طرح تجاری کسب و کار ، ارزیابی مالی و اقتصادی

## محتوای دوره

- ❖ بیزینس پلن چیست؟
- ❖ تفاوت بیزینس پلن و بیزینس مدل
- ❖ برنامه بازاریابی
- ❖ برنامه مالی
- ❖ برنامه عملیاتی
- ❖ طراحی برنامه سازمانی
- ❖ ارزیابی مالی و اقتصادی

- ❖ نام استاد : دکتر محسن کیوانلو
- ❖ مدت دوره : 28 ساعت



# نام دوره : تفکر استراتژیک

## محتوای دوره

❖ تفکر استراتژیک و استراتژی اثربخش

❖ ویژگی‌های تفکر استراتژیک

❖ فرآیند تفکر استراتژیک

❖ فرامین و فنون تفکر استراتژیک (ذهن استراتژیست)

❖ نوآوری استراتژیک: استراتژی اقیانوس آبی

❖ نام استاد : دکتر محمد خطیبی

❖ مدت دوره : 24 ساعت



# نام دوره : مدیریت مالی برای کارآفرینان و کسب و کارهای نوپا

## محتوای دوره

- ✓ آشنایی با صورت‌های مالی و محیط گزارشگری مالی
- ✓ بودجه‌بندی سرمایه‌ای و ارزیابی اقتصادی طرح‌ها
- ✓ هزینه سرمایه بنگاه اقتصادی و نظریه ساختار سرمایه
- ✓ تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی اساسی
- ✓ بودجه‌ریزی، پیش‌بینی رشد و فروش بنگاه اقتصادی
- ✓ حسابداری بهای تمام‌شده (مدیریت، کنترل و کاهش هزینه)
- ✓ مدیریت نقدینگی و سرمایه در گردش
- ✓ تامین منابع مالی

❖ نام استاد : دکتر محسن صیقلی  
❖ مدت دوره : 20 ساعت



# نام دوره : مدیریت ریسک کسب و کار

## محتوای دوره

- ✓ یکپارچه‌سازی و رهبری ریسک
- ✓ طراحی و تعریف ریسک
- ✓ ارزیابی عملکرد سیستم مدیریت ریسک
- ✓ بهبود و ارتقای سیستم مدیریت ریسک
- ✓ ارتباطات فرایندی و مدیریت ریسک
- ✓ حدود مسئولیت‌ها و ساختار ریسک
- ✓ ارزیابی ریسک و فرایندهای ریسکی
- ✓ برخورد با انواع ریسک (نقدینگی، اعتباری، بازار، عملیاتی)
- ✓ ارزیابی و نظارت بر مدیریت ریسک

❖ نام استاد : دکتر محسن صیقلی  
❖ مدت دوره : 12 ساعت



# نام دوره : مدیریت بازاریابی و برندینگ

## محتوای دوره

- ✓ برند چیست؟
- ✓ کارکردهای برند
- ✓ انواع روش های مرسوم برندسازی
- ✓ فرایند برندسازی
- ✓ مرور انواع تحقیقات بازاریابی
- ✓ مرور فرایند STP
- ✓ تحقیقات بازاریابی
- ✓ آمیخته بازاریابی
- ✓ مدیریت محصول
- ✓ مدیریت توزیع
- ✓ FMCG مستندسازی ریسک و گزارش مدیریت ریسک

❖ نام استاد : دکتر بابک کاظمی  
❖ مدت دوره : 20 ساعت



# نام دوره : مدیریت منابع انسانی

## محتوای دوره

✓ استراتژی منابع انسانی

✓ منابع انسانی سازمان های خاص

✓ مدیریت رفتار سازمانی

✓ جذب و استخدام

✓ نگهداشت

✓ ارزیابی عملکرد

✓ مصاحبه شغلی

✓ جبران خدمات

✓ استراتژی منابع انسانی

✓ آموزش

❖ نام استاد :

مهندس محمد حسن نوری

❖ مدت دوره : 20 ساعت





# نام دوره : قوانین بیمه، مالیات، کار و تامین اجتماعی

## محتوای دوره

- ✓ قوانین تجارت
- ✓ قوانین مالیات‌های مستقیم
- ✓ قوانین مالیات بر ارزش افزوده
- ✓ قوانین کار و امور تأمین اجتماعی
- ✓ قوانین بیمه و تأمین اجتماعی
- ✓ عوامل مؤثر بر انتخاب نوع شخصیت حقوقی
- ✓ قوانین حقوقی قراردادها

❖ نام استاد :

دکتر هادی اکبری

❖ مدت دوره : 28 ساعت



# نام دوره : راه اندازی کسب و کار دیجیتال

## محتوای دوره

- ✓ ابزارهای دیجیتال مارکتینگ برای شروع و رشد کسب و کار
- ✓ بازاریابی محتوایی و ویدیویی
- ✓ اصول دیجیتال مارکتینگ
- ✓ دیتابیس های آنلاین و استفاده از پلتفرم های آنلاین بازاریابی
- ✓ بازاریابی با موتورهای جستجو و Google Trends
- ✓ تبلیغ در گوگل Google Ads
- ✓ سئو و Google Search Console
- ✓ اصول بازاریابی در شبکه های اجتماعی
- ✓ بازاریابی در اینستاگرام و تحلیل اطلاعات
- ✓ چگونگی راه اندازی سایت

❖ نام استاد :

دکتر حمید رضا عظیمی

❖ مدت دوره : 12 ساعت



## محتوای دوره

✓ چرا کارآفرینان باید مدیریت محصول بدانند؟

✓ چيستی، چرایی و اهمیت مدیریت محصول بازارها و مدل های

مدیریت محصول

✓ ذهنیت، قابلیت و ویژگی های یک مدیر محصول خوب چرا به مدیران

محصول مینی مدیرعامل می گویند؟

✓ چرخه عمر محصول و تاثیر آن بر استراتژی بازاریابی عوامل موثر بر

موفقیت یا شکست محصول

✓ نوآوری در توسعه محصول

✓ طراحی محصول یا خدمت با دیدگاه روانشناختی

✓ چگونگی ایجاد محصول عادت ساز

❖ نام استاد :

دکتر مارال مختارزاده

❖ مدت دوره : 12 ساعت





## دکتر محمد خطیبی

- دانش آموخته دکتری مدیریت از دانشگاه شهید بهشتی
- مدرس و مشاور حوزه «مدیریت استراتژیک»
- مدرس و مشاور دروس نوآوری «مدل‌های کسب و کار»
- مدیر استراتژی شرکت «داروگستر یاسین» بزرگترین شرکت خصوصی پخش دارو در ایران (مهرماه ۱۳۹۳ تاکنون)
- مشاور مدیر عامل «شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان»
- زیرمجموعه «هلدینگ غدیر» در حوزه مدیریت استراتژیک



## دکتر محسن کیوانلو

- ❖ کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه تربیت مدرس
- ❖ دکتری مهندسی صنایع از دانشگاه امیرکبیر
- ❖ استاد دانشگاه پلی‌تکنیک امیرکبیر
- ❖ استاد دانشگاه تهران در حوزه BP
- ❖ مشاور برنامه ریزی و توسعه کسب و کار، شرکت توسعه معادن و صنایع ماهان
- ❖ معاون توسعه تجارت گروه مودال
- ❖ مشاور زنجیره ارزش و برنامه ریزی توسعه، شرکت تحکیم عمران آرتین
- ❖ مشاور برنامه ریزی زنجیره ارزش، شرکت پلاستیران
- ❖ مشاور برنامه ریزی زنجیره ارزش، شرکت فیلور
- ❖ مشاور تجارت خارجی، امور مالی و توسعه، شرکت فلز سنگ صدرا
- ❖ مشاور در حوزه امکان‌سنجی پروژه



## دکتر حمیدرضا عظیمی

- ❖ دانشجوی دکتری مدیریت
- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه شهید بهشتی
- ❖ کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه امیرکبیر
- ❖ مدرس، سخنران و مشاور دوره‌های بازاریابی در دانشگاه‌ها دانشگاه تهران، مدرسه کسب و کار تهران Tehran Business School، مدرسه کسب و کار نیکان، موسسه آریانا، مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف و ...)
- ❖ مشاور بازاریابی و کسب و کار در شرکتهای مختلف از جمله کسپرسکی، بیت دیفندر، فروشگاه اینترنتی فینال، شرکت خدمات گردشگری آلی گشت و ...





## دکتر محسن صیقلی

- ❖ کارشناسی و کارشناسی ارشد مدیریت مالی
- ❖ دکتری مدیریت مالی - دانشگاه تهران
- ❖ دارای مدرک دوره پسا دکتری مدیریت عالی اجرایی POST DBA
- ❖ مدرس دانشگاههای تهران، دانشکده اقتصاد تهران و علامه و شریف، آزاد تهران، قزوین و کرج
- ❖ مشاور شرکت های سهامی عام :  
مخابرات، گل گهر، ملی حفاری، اوقاف، امور خیریه، کشتیرانی
- ❖ شاور مالی، بازار و امکانسجی مالی
- ❖ شرکت مشاوره آداب دانان در امور بندری
- ❖ مدرس عالی مرکز مطالعات مالی و سرمایه گذاری دانشگاه شریف



## دکتر بابک کاظمی

- ❖ دکتری مدیریت کسب و کار از دانشگاه بور دو فرانسه
- ❖ مدرس دوره های تخصصی برندسازی و بازاریابی
- ❖ مدیر عامل شرکت ۱۰۰ برندینگ (آژانس تخصصی برندسازی)
- ❖ رییس هیئت مدیره شرکت آرتمن (تولید کننده مبلمان اداری)
- ❖ موسس شرکت بامتی (تولید کننده اسباب بازی)
- ❖ مشاور مدیریت و بازاریابی



## مهندس مسیح کریمیان

- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی - گرایش بازاریابی
- ❖ شرکت مشاوره مدیریت گاتا | مدیرعامل از 1389 تاکنون
- ❖ مشاور صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری | مشاور بازاریابی شرکت های دانش بنیان
- ❖ عضو هیات علمی مدرسه کسب و کار آریانا
- ❖ عضو هیات علمی مدرسه کسب و کار ماهان
- ❖ نشان 2 ستاره جایزه بزرگمهر (جایزه ملی مشاوره مدیریت) در سال 98
- ❖ لوح تقدیر برترین تجربه آموزش و توسعه منابع انسانی در سال 97
- ❖ لوح تقدیر جایزه بزرگمهر (جایزه ملی مشاوره مدیریت) در سال 97





## مهندس محمد حسن نوری

- ❖ بیش از 13 سال سابقه فعالیت آموزشی در حوزه توسعه سازمانی
- ❖ نزدیک به 10 سال مدیر منابع انسانی در شرکت های معتبر کشور
- ❖ کارشناسی مهندسی صنایع
- ❖ کارشناسی ارشد مدیریت
- ❖ تحصیلات تکمیلی MBA
- ❖ نویسنده دو جلد کتاب در این حوزه
- ❖ بیش از 10.000 نفر/ساعت آموزش تخصصی
- ❖ کاندیدای دوره بین المللی PHRI
- ❖ سابقه برگزاری دوره های آموزشی و تدریس در دانشگاه های مختلف من جمله دانشگاه الزهرا، خواجه نصیر، آزاد اسلامی واحدهای تهران و شاهرود و ...
- ❖ سابقه برگزاری تدریس در بیش از 20 شرکت و سازمان برای مدیران آنها



## دکتر هادی اکبری

- ❖ مدیر عامل و موسس شرکت مشاوره مالی
- ❖ مدرس دوره های مالیاتی و مالی
- ❖ عضو انجمن حسابداران خبره
- ❖ عضو انجمن مدیران مالی
- ❖ عضو رسمی انجمن مشاوران
- ❖ عضو رسمی انجمن مدیریت منابع انسانی
- ❖ مشاور مالیاتی بیش از ۸۰ سازمان
- ❖ منتقد و محقق در حوزه های مالیاتی، ارزش افزوده و استانداردهای حسابداری کشور
- ❖ طراح آیین نامه ها و دستورالعمل های مالی-اداری



## دکتر مارال مختار زاده

- ❖ دکترای کسب و کار هوشمند از دانشگاه تربیت مدرس
- ❖ \*کارشناسی ارشد کارآفرینی از دانشگاه شهید بهشتی
- ❖ \*مدیر پلتفرم آموزشی هم آموز
- ❖ \*مشاور کسب و کار در شرکت های متعددی اعم از دیجی کالا، سازمان مدیریت صنعتی، مهندسين مشاوران کاین، گروه
- ❖ مشاوران سرآمد کسب و کار و بیش از ده شرکت دیگر
- ❖ \*سابقه تدریس در دانشگاه ها و موسسات آموزشی اعم از سازمان مدیریت صنعتی، دانشگاه امیرکبیر، دانشگاه تهران،
- ❖ \*دانشگاه شهید بهشتی، انجمن نوآوری و فناوری ایران و بیش از ده موسسه آموزشی دیگر
- ❖ \*عضو هیئت مشاورین سازمان ملی کارآفرینی ایران





مدرسه کسب و کار آریانا

—ARYANA—

Aryana business school