
دوره مشاور حرفه‌ای استراتژی

Professional Strategy Consultant

مدرسه کسب و کار آریانا



مدرسه کسب و کار آریانا
ARYANA
Aryana business school



مقدمه و شرح مسئله:

فعالیت در حوزه کنش استراتژیک، حل مسئله و ذهنیت تحلیلی را فرا گرفته‌اند و اکنون آماده گام برداشتن در مسیر شغلی مشاوره مدیریت هستند. هدف این دوره، پوشش نقاط ضعف آموزش آکادمیک و دانشگاهی است. فراگیران این دوره می‌آموزند که چگونه می‌توانند به عنوان یک کارشناس خبره یا یک مشاوره حرفه‌ای به سازمان‌ها کمک کنند. همچنین، فراگیران با آگاهی از نظریه‌های پیشرفته مدیریت استراتژیک و تسلط بر ابزارهای متنوع این حوزه آماده ورود به صنعت مشاوره مدیریت استراتژیک یا جذب در سازمان‌ها به عنوان کارشناس ارشد استراتژی می‌شوند. در این دوره جامع هر آنچه که بدان نیاز دارید از دانش پیشرفته استراتژی گرفته تا شناخت صنعت مشاوره مدیریت و فرایندهای لازم برای پیاده‌سازی موفق آن، برایتان فراهم است. امیدواریم که این دوره آموزشی بتواند مسیر جدیدی برای یادگیری و ارزش‌آفرینی را برایتان هموارسازد.

این روزها کسب‌وکارها و مدیران بیش از هر زمان دیگری برای بقا و رشد خود به کمک مشاوران حرفه‌ای نیازمندند و حتی ممکن است در پی این باشند که خودشان به مشاور کسب‌وکارشان تبدیل شوند. با توجه به نیاز بازار و شکاف جدی آموزش مشاور حرفه‌ای استراتژی در ایران، ما در مدرسه کسب‌وکار آریانا بر آن شدیم تا با طراحی دوره‌های ویژه به افراد علاقه‌مند به حوزه مشاوره مدیریت کمک کنیم تا همچنان که با دانش روز دنیا در این حوزه آشنا می‌شوند، دانش ضمنی و تجربی یک مشاور مدیریت را نیز در خلال شناخت اکوسیستم مشاوره، بررسی نمونه‌های موردی و فعالیت‌های اجرایی پروژه محور به دست بیاورند.

هدف اصلی این دوره پرورش مشاوران خبره استراتژی است به گونه‌ای که بتوانند یک خدمت استاندارد و حرفه‌ای به سازمان‌ها ارائه دهند. دانش‌پذیران این دوره قبلاً با حضور در دوره جامع «کارشناس حرفه‌ای استراتژی» مهارت‌ها و دانش لازم برای



مشاوره استراتژی چیست و چه کاربردی دارد؟

مشاوره استراتژیک زمانی کاربرد دارد که کسب و کارها برای مشاوره و پشتیبانی در مورد چگونگی توسعه، اجرا و حفظ اهداف تجاری نیاز به کمک دارند. یکی از انواع مشاوره که مشاوره مدیریت استراتژیک نامیده می‌شود، به کسب و کارها کمک می‌کند تا تصمیمات مهمی در مورد سودآوری، مدیریت عملیاتی و نیروی انسانی به کار بگیرند. مشاوران استراتژی به کسب و کارها کمک می‌کنند تا اهداف کوتاه مدت و بلندمدت درستی برای کسب و کار اتخاذ کنند و همچنین انتخاب‌های بهتری در زمینه تجاری داشته باشند. مشاوران استراتژی با مدیران عامل و رهبران شرکت‌ها ارتباط نزدیکی دارند تا طیف وسیعی از چالش‌ها را حل کنند و مسئول تغییرات گسترده در سازمان هستند. آن‌ها تخصص عمیقی در حوزه مدیریت استراتژیک دارند و می‌توانند راه‌حل‌های خاصی را برای چالش‌های تجاری ارائه دهند. مشاوره استراتژی معمولاً شامل انجام تحقیقات فشرده، طراحی استراتژی‌های کوتاه و بلندمدت، ارزیابی عوامل خطر، مشاوره در مورد چگونگی رشد و ایجاد چارچوب‌های اجرایی با استفاده از بهترین شیوه‌های صنعت است.

این دوره را به چه کسانی پیشنهاد می‌دهیم؟

مدیران ارشد

مدیران اجرایی که لزوماً تجربه مشاوره در حوزه استراتژی را ندارند اما می‌خواهند همچون یک مشاور حرفه‌ای استراتژی فکر کرده و سازمانشان را توانمند سازند.

افراد فریلنسر در حوزه مشاوره مدیریت

متخصصان خوداشتغال و با انگیزه که تمایل دارند ساختار، مهارت و دانش مشاوره مدیریت را آموخته و در کار خود به کار گیرند.

صاحبان کسب و کار

کارآفرینانی که می‌خواهند طرز فکر خود را در مورد مشکلات استراتژیک کسب و کار بهبود بخشند و استراتژیست کسب و کار خودشان باشند و یاد مسیر شغلی‌شان نقش مشاوره‌ای می‌بینند.

دانشجویان و علاقه‌مندان به فعالیت در صنعت مشاوره

افرادی که علاقه‌مندند به عنوان تحلیلگر و مشاور در شرکت‌های مشاوره مدیریت فعالیت کنند.

دوره مشاور حرفه‌ای استراتژی در یک نگاه

مدت زمان دوره: ۲۰۰ ساعت (۱۴۸ ساعت آموزش / ۵۲ ساعت پروژه عملی)

نحوه پذیرش دانش پذیران: ارزیابی تعالی فردی و حرفه‌ای / مصاحبه

شیوه برگزاری: حضوری / آنلاین

پیش‌نیاز: اخذ حدنصاب نمره در آزمون ارزیابی دانش استراتژی / حداقل مدرک کارشناسی / ۳ سال سابقه کاری مرتبط در فضای مدیریتی /

گواهینامه: پس از گذراندن دوره گواهینامه دو زبانه قابل ترجمه به دانش پذیران تقدیم می‌شود.

محل برگزاری کلاس‌ها: تهران، مدرسه کسب و کار آریانا واقع در خیابان سهروردی جنوبی

مدیر علمی دوره: دکتر محمد وکیلی (مشاور و مدرس)

نحوه پرداخت شهریه: امکان تقسیط هزینه دوره (پس از مذاکره تلفنی با آموزش)



چرا دوره مشاور حرفه‌ای استراتژی انتخاب هوشمندانه‌ای است؟

شما با یک بسته جامع آموزشی مواجه هستید!

ایجاد پروفایل شایستگی منحصربه‌فرد (ارزیابی تعالی فردی و حرفه‌ای): بر مبنای مصاحبه اولیه، ارزیابی میان دوره و ارزشیابی پایانی

کمک به طراحی منحصربه‌فرد مسیر شغلی حرفه‌ای افراد در این صنعت

بهره‌گیری از ابزارهای متنوع آموزشی اعم از بازی‌های مدیریتی/نمونه‌های موردی/کوچینگ و روایتگری

ارائه دفترچه محتوایی با عنوان جعبه ابزار مشاوره مدیریت به عنوان راهنمای عملیاتی دانش پذیران

دریافت چک لیست مهارتی مشاوران حرفه‌ای استراتژی

موازنه دروس نظری و کارگاه‌های عملی

بهره‌گیری از دانش اساتید مجرب و مشاوران حرفه‌ای استراتژی در ایران

حضور منتور و مربی در کنار دانش پذیران برای تقویت جنبه عملیاتی و تجربه محور موضوع

امکان حضور در پروژه‌های واقعی مشاوره مدیریت در گروه پژوهشی و صنعتی آریانا

دوره‌می دانش پذیران با مشاوران خبره جهت اشتراک تجربه و شبکه‌سازی

بهبود مهارت‌های مشاوره‌ای با کمک تکالیف چالش برانگیز شبکه‌سازی حرفه‌ای

امکان دریافت گواهینامه معتبری که فرایند ورود به صنعت مشاوره را برای دانش پذیر تسهیل می‌کند.

امکان تقویت حوزه‌های قابل توسعه از طریق ویدیوهای آموزشی (آفلاین)

برگزاری دوره به صورت حضوری و آنلاین



شما در نقش یک مشاور حرفه‌ای استراتژی چه ارزشی خلق می‌کنید؟

به تنوع جریان و منابع درآمدی کمک می‌کنید.

محصولات و خدمات جدیدی را توسعه داده یا راه‌اندازی می‌کنید.

به افزایش سهم بازار یا تبدیل شدن به یک رهبر بازار کمک می‌کنید.

با تصمیمات درست موجب کاهش حس فرسودگی شغلی در کارکنان خواهید شد.

مشارکت و انگیزه کارکنان را افزایش می‌دهید.

به رهبر سازمان کمک می‌کنید تا تصمیمات بهتری بگیرد و مسائل را به درستی شناسایی کند.

به دستیابی به شرکای تجاری و همکاران جدید کمک کنید.

با مدیریت درست بودجه، هزینه‌ها را کنترل خواهید کرد.

به بهبود کارایی و اثربخشی سازمان کمک می‌کنید.

فرصت‌ها و پتانسیل‌های تجاری جدید را شناسایی می‌کنید.

به شرکت کمک می‌کنید تا مشتریان جدید را جذب کرده و مشتریان فعلی را حفظ کند.

فرآیندهای کسب‌وکار را برای دست یافتن به حداکثر خروجی، بهینه‌سازی می‌کنید.

برای ایجاد فرهنگ رشد، یادگیری و بهبود بهره‌وری شرکت تلاش می‌کنید.

به سازمان کمک می‌کنید تا به یک بازار یا منطقه جدید ورود کند.

Think Like A
Think Like A
Think Like A
Think Like A
Think Like A
Think Like A
Strategy
Consultant!
Consultant!
Consultant!
Consultant!
Consultant!
Consultant!





سرفصل‌های دوره مشاور حرفه‌ای استراتژی





دکتر محمد وکیلی

مشاوره یا تدریس بازاریابی در وزارت بهداشت،
مرکز بازرگانی استان قم، مرکز بازرگانی کاشان
تالیف یا ترجمه حدود ۲۰ کتاب با فروش بیش از
۲۰۰ هزار جلد
بنیانگذار آکادمی «خاص باش» در ایران با
همراهی آقای دکتر رضازاده مهریزی





آدرس: تهران، خیابان سهروردی جنوبی،
خیابان ملایری پور غربی، پلاک ۳۷
تلفن: ۸۸۳۴۲۹۰۰
نمابر: ۸۸۳۶۴۱۰

www.aryanagroup.com
info@aryanagroup.com



مدرسه کسب و کار آریانا
ARYANA
Aryana business school