



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school



دوره تربیت کارشناس حرفه‌ای استراتژی



استراتژی حلقه‌ی اتصال تمام اجزای یک سازمان و فرایندهای آن است. کارشناسانی که در حوزه‌های استراتژیک و راهبردی فعالیت می‌کنند به خوبی متوجه خلأ آموزش کاربردی استراتژی برای کسب وکارها هستند. آموزش استراتژی در بسیاری از موارد در حد دانش صرف و بحث و بررسی در مورد تئوری‌های مختلف باقی می‌ماند.

در دوره کارشناس حرفه‌ای استراتژی آریانا سعی کرده ایم که با حضور اساتید برجسته استراتژی کشور، دوره ای را تدارک ببینیم که با پوشش دادن این ضعف آموزشی، به کمک رهبران و مدیران دوراندیشی بیاییم که قصد دارند میان مسائل تئوریک و اجرای استراتژی پیوندی استوار برقرار کنند و از تک تک لحظات این دوره‌ی آموزشی، نکته و راهکاری برای اداره و هدایت بهتر کسب‌وکار خود به دست آورند.



۱- دوره تفکر استراتژیک

۲- دوره برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته

۳- دوره جاری سازی استراتژی

۴- کنترل و پایش استراتژی

۵- کارگاه جمع بندی پایانی

۶- آزمون جامع پایانی

۷- دوره‌های مجازی هم آموز

۸- کتاب حوزه استراتژی

۱

دوره تفکر استراتژیک

اگر همه داشته‌های خود را از دست بدهیم، چگونه می‌توانیم به زندگی ادامه دهیم؟ پاسخ در قابلیت تفکر استراتژیک نهفته است. دولت‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و اشخاص هوشمند به تقویت قابلیت تفکر استراتژیک خود می‌پردازند، زیرا این قابلیت به آنها امکان می‌دهد تصمیمات خود را متناسب با شرایط و موقعیت بهینه کنند و اقدام سنجیده‌ای داشته باشند و حتی در دوران بحران نیز امکان خلق فرصت‌های جدید و عبور از بحران را داشته باشند. در مبحث تفکر استراتژیک ده اصل این قابلیت کلیدی را با ذکر نمونه‌ها و مثال‌هایی از دنیای واقعی تحلیل می‌کنیم و برای تقویت مهارت تفکر استراتژیک به ارزیابی و تشریح فکرافزارهای مختلف و متنوع می‌پردازیم.



۳

دوره جاری سازی استراتژی

بسیاری از ما شاهد استراتژی‌هایی بوده‌ایم که هیچ‌گاه پیاده نشده‌اند و یا در کشاکش رویارویی با ناهمواری‌های داخلی و محیطی از پیش‌روی باز مانده‌اند. این شرایط برای هیچ‌کس مطلوب نیست ولی به هر صورت اتفاق افتاده و هنوز هم می‌افتد، چرا؟ زیرا جاری‌سازی استراتژی دنیایی پیچیده و بزرگ است که باید آن را به خوبی دنیای برنامه‌ریزی استراتژیک شناخت در این مبحث برآئیم تا با تلفیق یافته‌های بشری، یک مدل جامع، ساخت یافته و کاربردی ارائه شود. این الگو همانند یک نقشه راهنما، در هر مقطع از سیر حرکت استراتژیک، ضرورت‌های اصلی را آشکار ساخته و اولویت‌های مدیریتی و راهبری را در کانون توجه قرار می‌دهد.

۲

دوره برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته

هیچکس برای عدم موفقیت استراتژی تدوین نمی‌کند، با این حال بسیاری از برنامه‌های استراتژیک شکست می‌خورند. شاید بتوان عدم رعایت اصول و استانداردهای برنامه‌ریزی استراتژیک را یکی از علت‌های شکست خوردن برنامه‌ها و استراتژی‌ها دانست. به همین دلیل است که تسلط بر قواعد و اصول برنامه‌ریزی استراتژیک و آگاهی از نکات ظریفی که تدوین استراتژی را اثربخش می‌کند اهمیت دارد. مثال‌ها و نمونه‌های واقعی از مشاوره برنامه‌ریزی استراتژیک از جمله معیارهای متمایزکننده این بخش از دوره آموزشی می‌باشند که نکات ظریف و چالش‌های پنهان در فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک را برای شما شفاف خواهند کرد.



کنترل و پایش استراتژی

سازمان‌ها باید از این اطمینان حاصل کنند که استراتژی‌های صحیحی را در اختیار دارند و سپس مطمئن شوند آنچه به مرحله عمل درمی‌آید، همان اقداماتی است که در راستای استراتژی‌های سازمان پیش‌بینی شده‌اند. کنترل به‌موقع ضمن جلوگیری از انحراف در حرکت سازمان در راستای چشم‌انداز موردانتظار، سبب یادگیری و در نتیجه افزایش کیفیت استراتژی‌های آتی سازمان می‌شود. در این بخش از دوره، ضمن تشریح مبنا و زیربنای منطقی کنترل استراتژی‌ها، به رویکرد و فرایند علمی و عملی کنترل و پایش استراتژی و چگونگی بهره‌گیری از دستاوردهای کنترل استراتژی‌ها پرداخته می‌شود.



محتوای دوره:



۵

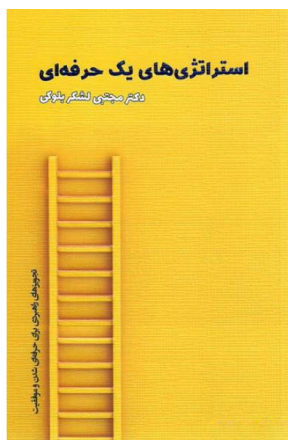
دوره‌های مجازی هم‌آموز

- هوش استراتژی-تفکر استراتژیک کاربردی (دکتر لشکر بلوکی)
- هنر رقص با استراتژی-استراتژیک پیشرفته (دکتر لشکر بلوکی)
- مدیریت تحولات استراتژیک-سفری به دنیای عمل (دکتر لشکر بلوکی)

۶

۶ کتاب حوزه استراتژی تألیف دکتر لشکر بلوکی و انتشارات آریانا قلم

- هنر رقصیدن با استراتژی
- ذهن استراتژیست
- جاری‌سازی استراتژی
- کنترل و پایش استراتژی
- جعبه ابزار استراتژی
- استراتژی‌های یک حرفه‌ای



مدرس دوره: 

دکتر مجتبی لشکر بلوکی



- مشاور وزیر اقتصاد ۶ سال
- مدرس مدعو دانشگاه شریف ۸ سال

نحوه برگزاری دوره: 

۲ جلسه حضوری (هر جلسه ۸ ساعت) و یک جلسه آنلاین (۲ ساعت) 

۲ جلسه آنلاین با دستیار مدرس 

۳ مبحث آنلاین در قالب ۴۵ ساعت 



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school



مدرسه کسب و کار آریانا

ARYANA

Aryana business school

www.Aryanagroup.com

[instagram.com/aryana.bs](https://www.instagram.com/aryana.bs)



تلفن: ۸۸۳۴۲۹۰۰

نمابر: ۸۸۸۳۶۴۱۰



تهران، خیابان سهروردی جنوبی، خیابان

ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، واحد ۱

